

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO W RAMACH AUDYCJI pt. „Top Model”, sezon 7

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Top Model” (dalej „Konkurs”) odbywającego się od dnia 15 kwietnia 2018 roku do dnia 16 grudnia 2018 roku, w ramach siódmej polskiej edycji audycji pt. „Top Model“ produkowanej przez TVN S.A. i emitowanej w programie telewizyjnym TVN.
2. Organizatorem Konkursu jest TVN S.A., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy (dalej „Organizator”).
3. Konkurs będzie prowadzony w ramach i w związku z audycją telewizyjną pod tytułem „Top Model”, emitowaną w programie telewizyjnym Organizatora (dalej „Audycja”).
4. Celem Konkursu organizowanego w ramach Audycji jest wyłonienie Zwycięzcy Konkursu – tj. najciekawszej, najlepiej zapowiadającej się osoby – modelki lub modela, spośród zgłaszających się do Konkursu kobiet i mężczyzn, na podstawie kryteriów opisanych w § 4 Regulaminu.
5. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Komisji – należy przez to rozumieć Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora, która będzie dokonywała wstępnej eliminacji Kandydatów na Etapie I Konkursu - Casting. Komisja będzie podejmować decyzje w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów. W razie niemożności wypracowania wspólnej decyzji, głos decydujący będzie przysługiwał przewodniczącemu Komisji. Sposób podejmowania decyzji przez Komisję stosuje się odpowiednio do wszystkich postanowień Regulaminu, w którym jest mowa o decyzjach czy działaniach Komisji. Komisja podejmować będzie decyzje w oparciu o kryteria, o których mowa w § 4 Regulaminu.
 - b) Kandydacie – należy przez to rozumieć kobietę lub mężczyznę, którzy zgłoszą swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, i spełnią wszystkie wymogi opisane Regulaminem.
 - c) Uczestnikowi - należy przez to rozumieć kobietę lub mężczyznę, którzy przejdą pomyślnie Etap I - Casting.
 - d) Uczestnikowi Rezerwowym – należy przez to rozumieć Uczestnika, który przejdzie pomyślnie Casting Jurorski (Etap II), ale nie zostanie zakwalifikowany przez Jury podczas Bootcampu (Etap III) jako Uczestnik do dalszego udziału w Konkursie (tj. do Etapu IV). Uczestnika Rezerwowego Jury może powołać do dalszego uczestnictwa w Konkursie w przypadku, gdy któryś z Uczestników bez względu na przyczynę, nie będzie mógł lub chciał wziąć udziału w Konkursie lub z niego zrezygnuje lub zostanie wykluczony na dowolnym etapie Konkursu przez Organizatora.
 - e) Jurorach lub Jury – należy przez to rozumieć osoby powołane przez Organizatora do grona jurorskiego, które będą oceniały i decydowały zgodnie z Regulaminem o dalszych losach Uczestników w Konkursie (na każdym etapie za wyjątkiem Etapu I -Castingu, gdzie eliminacje prowadzi Komisja oraz Finału, gdzie Zwycięzcę Konkursu spośród co najmniej 3 finalistów wyłonią widzowie). W skład Jury wejdą specjaliści i eksperci różnych branż, w tym w branży mody. Jury będzie podejmować decyzje w drodze dyskusji, w razie niemożności wypracowania wspólnej decyzji, głos decydujący będzie przysługiwał przewodniczącemu Jury. Sposób podejmowania decyzji przez Jury stosuje się odpowiednio do wszystkich postanowień Regulaminu, w którym jest mowa o decyzjach czy działaniach Jury. Jury podejmować będzie decyzje w oparciu o kryteria, o których mowa w § 4 Regulaminu.

f) Mentor – osoba wskazana przez Organizatora, która przez cały okres trwania Konkursu będzie miała możliwość jednorazowego podważenia decyzji Jurorów - co oznacza, że osoba ta będzie mogła przywrócić do Konkursu Uczestnika, który decyzją Jury odpadł. Osoba ta może skorzystać z takiego uprawnienia, tylko raz w ciągu trwania Konkursu.

g) Okresie Gotowości – należy przez to rozumieć okres trwający od pierwszego dnia Etapu I -Castingu w pierwszym mieście do dnia, w którym odbędzie się Finał, w którym to okresie Uczestnik powinien pozostawać w gotowości i w przypadku otrzymania informacji od Organizatora, że rozpoczyna się Okres Wyłącznieci, w ciągu 24 godzin od otrzymania takiej informacji powinien stawić się w Warszawie, w miejscu wskazanym przez Organizatora. W okresie Gotowości Uczestnik ma obowiązek ciągłego posiadania przy sobie i odbierania włączonego i działającego telefonu komórkowego, którego numer wskaże jako kontaktowy.

h) Okresie Wyłącznieci – należy przez to rozumieć wskazany przez Organizatora okres przypadający w Okresie Gotowości, w którym Uczestnik powinien pozostawać do wyłącznieci Organizatora, co oznacza przeprowadzenie się do miejsca wskazanego przez Organizatora, jak również zaprzestanie w tym okresie wykonywania jakichkolwiek innych obowiązków oraz kontaktów towarzyskich. Organizator może zarządzić jeden lub kilka Okresów Wyłącznieci w Okresie Gotowości.

i) Domu Top Model – należy przez to rozumieć dom lub mieszkanie wskazane i przygotowane przez Organizatora, do którego w Okresie Wyłącznieci, w terminach dokładnie wskazanych przez Organizatora, przenosić się będą Uczestnicy zakwalifikowani, na czas realizacji dalszej części Konkursu.

j) Pakiecie Zgłoszeniowym – zestaw dokumentów i materiałów, które każdy Kandydat powinien złożyć, w celu dokonania swojego zgłoszenia udziału w Konkursie; w skład Pakietu Zgłoszeniowego wchodzi następujące dokumenty i materiały:

- formularz zgłoszeniowy;
- oświadczenie zawierające zgodę na rozpowszechnianie wizerunku;
- oświadczenie Kandydata o braku zobowiązań reklamowych;
- oświadczenie o zapoznaniu się przez Kandydata z Regulaminem Konkursu;
- ankieta;
- trzy zdjęcia: jedno z nich powinno zawierać zbliżenie twarzy, drugie powinno przedstawiać całą sylwetkę (w ubraniu), a trzecie całą sylwetkę w stroju bikini lub w kąpielówkach, jedno z tych zdjęć może być czarno-białe. Zdjęcia powinny być wydrukowane, mieć format A4, 300 dpi.

k) Dokumenty, o których mowa powyżej powinny być wypełnione pismem drukowanym i imiennie oraz czytelnie podpisane.

l) Pakiet Jurorski – zestaw dokumentów i materiałów, który każdy Uczestnik, który przeszedł etap Castingów Jurorskich (Etap II) zobowiązany jest wypełnić, podpisać i dostarczyć Organizatorowi, w celu wzięcia udziału w Etapie III Bootcamp. W skład Pakietu Jurorskiego wchodzi:

- zaświadczenie lekarskie o braku przeciwwskazań do uczestnictwa w Konkursie;
- umowa pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem;
- materiał audiowizualny, który powinien spełniać następujące wymogi:
 - czas trwania: maksymalnie trzy (3) minuty. Materiał dłuższy niż trzy minutowy (3 minuty) nie będzie brany pod uwagę w Konkursie;
 - format - jeden ze wskazanych: 3g2,3gp,asf,asx,avi,flv,mov,mp4,mpg,rm,srt,swf,vob,wmv,ts;
 - zawartość: Uczestnik ma się przedstawić i podać powód, dla którego chce zostać topmodelką lub topmodelem. Należy wykazać się kreatywnością. Przynajmniej część nagranych materiałów powinna pokazywać kandydata poruszającego się, najlepiej jak umie, na wybiegu. Materiał audiowizualny nie może zawierać podkładu muzycznego.

m) Nagroda – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne w wysokości 100 000 złotych brutto (słownie: sto tysięcy złotych) jakie Organizator wydaje Zwycięzcy na zasadach określonych w Regulaminie, a także możliwość zawarcia międzynarodowego kontraktu z agencją modelek wskazaną przez

Organizatora oraz możliwość opublikowania zdjęcia Zwycięzcy na okładce wskazanego przez Organizatora czasopisma.

- n) Zwycięzca - Uczestnik, który zakwalifikował się do Etapu V Konkursu, a następnie w wyniku głosowania SMS, które odbywa się na tym Etapie, otrzymał największą liczbę głosów.
- o) Nagroda dodatkowa – świadczenie/a pieniężne lub niepieniężne, inne, niż Nagroda, jakie Organizator może przyrzec i wydać Zwycięzcy i/lub innym Uczestnikom, na zasadach określonych w Regulaminie;
- p) Dane osobowe – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika, a w przypadku osób niepełnoletnich również Przedstawiciela ustawowego Uczestnika, takie jak na przykład: imię i nazwisko, imiona rodziców, wiek, płeć, adres zamieszkania i zameldowania, numer PESEL, numer identyfikacji podatkowej (NIP), miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu;
- q) Przedstawiciel ustawowy – osoba lub osoby fizyczne, upoważnione z mocy prawa do reprezentowania Uczestnika.
- r) Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji.
- s) W celu udziału w którymkolwiek z etapów Konkursu, Uczestnicy mają obowiązek zgłaszać się w dniach i o czasie wyznaczonym przez Organizatora. Dokładne miejsca i czas będą ogłaszane przez Organizatora telefonicznie lub/i mailowo.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Konkursu mogą być kobiety lub mężczyźni, którzy:

- a) mają nie mniej niż 18 lat, Organizator zgadza się na udział Uczestników Konkursu, którzy ukończyli 16, ale nie ukończyli 18 lat, pod warunkiem pisemnej zgody Przedstawiciela Ustawowego,
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18 lat – posiadają ograniczoną lub pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) mają co najmniej 160 cm wzrostu;
- d) nie są związani żadnego rodzaju umową, w ramach której zobowiązani są do świadczeń jakichkolwiek usług w zakresie marketingu, reklamy, sponsoringu, działalności modelingowej, wykorzystania wizerunku, głosu lub nazwiska albo pseudonimu i oświadczają, że do chwili startu w Konkursie nie zawarli takiej umowy, która obowiązywać będzie po zakończeniu Konkursu. W przypadku, gdy Uczestnik jest związany umową z jakąkolwiek agencją reklamową lub/i modelingową, która to umowa uniemożliwia lub utrudnia wykonanie przez Uczestnika zadań w Konkursie lub zobowiązań wynikających z umowy z Organizatorem o udział w Audycji (jeśli zostanie zawarta) i w przypadku, kiedy Uczestnik ten zostanie zakwalifikowany do Etapu Bootcamp, Uczestnik zobowiązuje się rozwiązać umowę z agencją reklamową lub/i modelingową lub zmienić jej warunki do dnia 25 czerwca 2018 roku w taki sposób, aby udział Uczestnika w Konkursie na zasadach wskazanych w Regulaminie nie naruszał warunków umowy z agencją reklamową lub/i modelingową. Uczestnik dostarczy Organizatorowi w tym zakresie pisemne oświadczenie.
- e) wyrazili zgodę na korzystanie z ich wizerunku w Konkursie i jego promocji na podstawie odrębnego oświadczenia;
- f) posiadają ważny paszport;
- g) wypełnili wszystkie warunki formalne związane ze zgłoszeniem do udziału w Konkursie, wskazane w Regulaminie;
- h) wypełnili i dostarczyli kompletny Pakiet Zgłoszeniowy;
- i) zapoznali się szczegółowo z Regulaminem Konkursu;
- j) akceptują Regulamin.

2. Aby zgłosić się do udziału w Konkursie należy:

- a) zgłosić się na Casting (Etap I) do jednego z pięciu miast, w miejscu wskazanym przez Organizatora lub dokonać zgłoszenia przez formularz online dostępny na stronie www.topmodel.tvn.pl. Dokładne daty i miejsca odbywania się Castingu (Etap I) w każdym z w/w miast zostaną podane przez Organizatora za

- pośrednictwem strony internetowej www.topmodel.tvn.pl i/lub spotów promujących Audycję, emitowanych przez Organizatora najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem Castingu w danym mieście;
- b) spełniać warunki przewidziane w ust. 1 powyżej;
 - c) w przypadku osób dokonujących zgłoszenia bezpośrednio w miejscach przeprowadzenia Castingu, o których mowa w pkt a)- dostarczyć prawidłowo uzupełniony, kompletny Pakiet Zgłoszeniowy;
 - d) w przypadku osób, które ukończyły 16 lat a nie ukończyły 18 lat powinna zostać dostarczona pisemna zgoda Przedstawiciela Ustawowego;
 - e) zaakceptować Regulamin, z zastrzeżeniem podpunktu d) niniejszego ustępu.
3. W chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu, a także w jego trakcie, Uczestnik jest (oraz będzie) zobowiązany do przedłożenia odpowiednich dokumentów, zaświadczeń czy materiałów, o których mowa w Regulaminie (w szczególności wchodzących w skład Pakietu Zgłoszeniowego, oraz Pakietu Jurorskiego). Dostarczenie danych lub dokumentów w jakikolwiek sposób podrobionych, przerobionych lub stwierdzających nieprawdę, a także niedostarczenie wymaganych materiałów lub dokumentów, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu i zakwalifikowania do udziału w nim, Uczestnik zobowiązuje się do: niekandydowania w żadnych wyborach do objęcia urzędu publicznego oraz nieprzyjmowania propozycji objęcia urzędu publicznego aż do zakończenia pierwszej emisji wszystkich odcinków Audycji, w których Uczestnik się pojawi oraz do:
- a) utrzymywania doskonałej kondycji fizycznej i umysłowej;
 - b) uczestniczenia we wszystkich zadaniach konkursowych wskazanych przez Organizatora, w tym w specjalistycznych treningach i aktywnościach podobnych do tych, w jakich biorą udział profesjonalne modelki i profesjonalni modele, a w szczególności: fotosesjach (w tym aktach), treningach modelingu, testach chodzenia, szkoleniach z zakresu mody, sesjach reklamowych, ćwiczeniach z zakresu PR, aktorstwa oraz kontaktów z mediami i tym podobnych, jak również w zadaniach wymagających aktywności fizycznej;
 - c) uczestniczenia we wskazanych przez Organizatora wydarzeniach promujących Konkurs i Audycję, w szczególności w imprezach, koncertach, czatach, wywiadach, programach telewizyjnych;
 - d) pozostawiania w gotowości w Okresie Gotowości oraz jeśli Organizator wybierze Uczestnika jako Uczestnika Rezerwowego ;
 - e) zamieszkania wraz z grupą innych Uczestników w Okresie Wyłącznieści w Domu Top Model na czas realizacji Audycji. Dokładne terminy i daty wprowadzenia i wyprowadzenia z Domu Top Model będzie wskazywał Organizator;
 - f) bycia w gotowości do przeniesienia się do Domu Top Model już w dniu Castingu Jurorskiego, jeśli zostanie zakwalifikowany do tego etapu Konkursu;
 - g) uczestniczenia w każdym etapie, do którego się zakwalifikuje, w tym Etapu IV Rywalizacji, podczas którego Uczestnik zamieszka w Domu Top Model w całości monitorowanym przez kamery telewizyjne 24 godziny na dobę;
 - h) niezmienniania przez cały czas trwania Konkursu i Audycji swojego wizerunku i wyglądu, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora;
 - i) niekontaktowania się w czasie trwania Konkursu samodzielnie z mediami, a w przypadku przejścia do Etapu Rywalizacji i zamieszkania w Domu Top Model przez ten czas również z jakimikolwiek innymi osobami spoza Domu Top Model (w tym rodziną i znajomymi), chyba że zezwoli na to Organizator.
5. Uczestnikowi nie przysługuje za udział w Konkursie jakiegokolwiek wynagrodzenie i zwrot kosztów związanych z udziałem w Konkursie.
6. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż Audycja będzie emitowana w programie telewizyjnym TVN oraz może być rozpowszechniana w innych mediach i nadawana w inny sposób (w tym w Internecie) jak również, że będzie rejestrowana (rejestracja obejmuje nagranie dźwięku i/lub obrazu) przez Organizatora w każdej fazie jej trwania i zgłaszając swój udział w Konkursie organizowanym w ramach Audycji, wyraża na to zgodę.
7. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Konkursu, jak i warunki uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany może być surowa, krytyczna, stresująca oraz niepochlebna i zgłaszając swój udział w Konkursie, wyraża na to zgodę.

8. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że zadania konkursowe mają możliwie wiernie oddawać warunki i realia pracy modelki lub modela, w związku z tym wśród zadań i elementów Konkursu będą również sesje aktów, gdzie Uczestnicy występują bez ubrania (nago) lub częściowo ubrani, a podczas przygotowań do pokazów Uczestnicy nie będą mieli zapewnionych odizolowanych przebieralni, jak również, że wszystkie powyższe działania i czynności będą rejestrowane przez Organizatora i mogą być włączone do Audycji i rozpowszechniane bez jakichkolwiek ograniczeń, na co zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę.
9. Warunkiem wzięcia udziału w Etapach II – V Konkursu, o których mowa w § 3 Regulaminu jest podpisanie pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, a w przypadku osób niepełnoletnich pomiędzy Przedstawicielem ustawowym Uczestnika a Organizatorem, umowy regulującej prawa i obowiązki Uczestnika, w związku z jego udziałem w Konkursie.
10. Uczestnicy nie mogą indywidualnie kontaktować się z członkami Jury i/lub Komisji, poza zakresem w jakim wynika to z ich udziału w Konkursie. W szczególności podczas całego czasu trwania Konkursu nie mogą dyskutować lub radzić się członków Jury/i Komisji lub w żadnej sprawie dotyczącej ich udziału w Konkursie, zadań przez nich wykonywanych, ich wyglądu lub prezentowanych umiejętności.
11. W ramach udziału Uczestników w Konkursie Organizator może zażądać od Uczestników udziału w odbywających się „na żywo” lub interaktywnie imprezach związanych z Konkursem.
12. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania realizacji i emisji Audycji oraz trwania Konkursu nie mogą kontaktować się z prasą oraz mają obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Konkursu i Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu, oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Konkursie, o osobach Uczestników, Uczestników Rezerwowych, osobie Zwycięzcy Konkursu, osobach odpadających w poszczególnych etapach, etc.
13. Pracownicy, współpracownicy Organizatora (oraz ich spółek zależnych lub powiązanych) oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
14. Uczestnik biorący udział w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych osób, w tym również innych Uczestników, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów.
15. W czasie rejestracji materiałów audiowizualnych w związku z Konkursem i realizacją Audycji lub ją promujących, Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub kryptoreklamowych, a w szczególności nie może zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których będą widoczne reklamy, logo lub nazwy firm bez wcześniejszej zgody Organizatora.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

1. ETAP I- CASTING:

- a) odbędzie się w pięciu miastach Polski w dniach i miejscach wskazanych przez Organizatora najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem Castingu w danym mieście lub w wersji online – przez formularz dostępny na stronie www.topmodel.tvn.pl we wskazanych na stronie terminach
- b) ze wszystkich osób, które przybędą na castingi lub zgłoszą swój udział online, w sposób określony w regulaminie Komisja w oparciu o kryteria zamieszczone w §4 Regulaminu wyłoni nie mniej niż 100 osób, które zaprezentują się przed Jury;
- c) podczas trwania tego Etapu Kandydaci dokonujący zgłoszenia w miejscach przeprowadzenia castingu są zobowiązani przedstawić Komisji uzupełniony Pakiet Zgłoszeniowy, odbyć rozmowę oraz

zaprezentować się przed Komisją. Kandydaci dokonujący zgłoszenia online podczas trwania tego Etapu podają dane osobowe i odpowiadają na pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym oraz załączają:

- krótki materiał audiowizualny - nagrany kamerą lub telefonem komórkowym (nie może być zmontowany), w formacie mov lub mp4, nie większy niż 40 MB, o czasie trwania nie dłuższym niż 60 sekund - w którym dokonują jak najciekawszej autoprezentacji („Materiał”);
- d) Kandydaci, którzy dokonają zgłoszenia online i zostaną wybrani do dalszego udziału w Konkursie zgodnie z pkt b) powyżej, zostaną poinformowani przez Organizatora telefonicznie o tym fakcie oraz o konieczności i sposobie złożenia Pakietu Zgłoszeniowego.

1a. Licencja

- a) biorąc udział w Castingu w wersji online, Kandydat wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora imienia i nazwiska, wizerunku (w tym utrwalonego w Materiale i na Zdjęciu, głosu i/lub wypowiedzi Kandydata w związku z Audycją i/lub Konkursem, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Organizatora lub Audycji w zakresie określonym w ust. c – d poniżej. Kandydat poprzez udział w Castingu również przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji, Kandydat wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora Audycji z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Kandydata w zakresie określonym w ust. 3 – 4 w związku z eksploatacją Audycji, promocją i reklamą Organizatora, Konkursu i Audycji.
- b) dniem zgłoszenia, Kandydat udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania z Materiału oraz Zdjęcia na polach eksploatacji wymienionych w ust. c. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiału i Zdjęcia i korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. c, a także włączania Materiału i Zdjęcia (w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach) do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, jego towarów i usług, Audycji, Konkursu oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
- c) zezwolenie, o którym mowa w ust. a oraz licencja opisana w ust. b obejmują swym zakresem wszystkie znane pola eksploatacji, w tym w szczególności:
 - utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - wprowadzanie do obrotu,
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - publiczne wykonanie,
 - publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video

np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

- wystawianie,
 - wyświetlanie,
 - użyczenie i/lub najem,
- nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
- d) zezwolenie, o którym mowa w ust. a i licencja opisana w ust. b nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
- e) Kandydat ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu oraz za ewentualne naruszenie praw Organizatora i/lub osób trzecich i/lub naruszenie przepisów prawa.
- f) Kandydat oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Materiału i Zdjęcia w zakresie uprawniającym Kandydata do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.

2. ETAP II- CASTING JURORSKI:

- a) odbędzie się w Warszawie w terminach pomiędzy 11 a 22 czerwca 2018 r. Podczas tego Etapu Jury ze wszystkich zakwalifikowanych w Etapie I Uczestników, w oparciu o kryteria wskazane w § 4 Regulaminu wyłoni maksymalnie 60 osób, które zostaną zakwalifikowane do Etapu III (Bootcamp);
- b) podczas trwania tego Etapu Uczestnicy będą zobowiązani odbyć rozmowę z Jurorami, zaprezentować się w ubraniu i/lub w stroju kąpielowym.

3. ETAP III BOOTCAMP:

- a) odbędzie się w terminie pomiędzy 24 czerwca a 2 lipca 2018 r. Z tego Etapu Jury wyłoni około 12 osób, które zostaną zakwalifikowane do Etapu IV - Rywalizacja;
- b) podczas trwania tego Etapu Uczestnicy będą zobowiązani uczestniczyć w sesjach zdjęciowych, pokazach mody, reklamach i/lub innych zadaniach wskazanych przez Organizatora. W oparciu o kryteria wskazane w § 4 Regulaminu, Jury wyłoni Uczestników którzy zostaną zakwalifikowani do IV Etapu Konkursu Rywalizacja;
- c) wskazane przez Organizatora zadanie będzie jednakowe dla wszystkich Uczestników tego Etapu.

4. ETAP IV RYWALIZACJA:

- a) Etap ten odbywać się będzie w okresie od około 8 lipca do 10 listopada 2018 r. Podczas tego Etapu zostanie zrealizowanych 9 odcinków Audycji. Podczas realizacji każdego odcinka odpadnie przynajmniej 1 (jeden) Uczestnik z zastrzeżeniem uprawnień Mentora, który może przywrócić takiego Uczestnika. Ostatecznie, do 10 listopada 2018r. zostanie wyłonionych nie mniej niż 3 (trzech) Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do Etapu V - Finał;
- b) podczas trwania tego Etapu co najmniej 2 odcinki Audycji zostaną zrealizowane za granicą;
- c) podczas trwania tego Etapu Uczestnicy będą zobowiązani uczestniczyć w sesjach zdjęciowych, pokazach mody, reklamach i/lub innych zadaniach wskazanych przez Organizatora. W oparciu o kryteria wskazane w § 4 Regulaminu, Jury wyłoni co najmniej 3 (trzech) Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do V Etapu Konkursu - Finał;
- d) wskazane przez Organizatora zadanie może być jednakowe dla wszystkich Uczestników tego Etapu, jak również Organizator może podzielić Uczestników na grupy o różnych zadaniach – w ramach jednej grupy Uczestnicy mają jednakowe zadania lub mają jedno wspólne zadanie do wykonania;
- e) na Etapie IV w przypadku wycofania się Uczestnika, zdyskwalifikowania Uczestnika z przyczyn nieprzestrzegania zasad Regulaminu i/lub z innych ważnych powodów uniemożliwiających dalszy udział Uczestnika w Konkursie, Organizator może zastąpić go Uczestnikiem Rezerwowym.

5. ETAP V FINAŁ:

- a) do dnia 16 grudnia 2018 r. zostanie przeprowadzony w studio telewizyjnym Finał na żywo z udziałem publiczności i będzie rejestrowany za pomocą techniki telewizyjnej;
- b) Uczestnicy na tym Etapie są zobowiązani do uczestniczenia w sesjach zdjęciowych, pokazach mody, reklamach oraz innych zadaniach wskazanych przez Organizatora;
- c) Zwycięzcą Konkursu i laureatem Nagrody zostanie Uczestnik, którego prezentacja otrzyma najwięcej głosów w głosowaniu SMS-owym i nie zostanie zdyskwalifikowany przez Jury lub przez Organizatora z powodu naruszenia Regulaminu lub zawartej z Organizatorem umowy i z innych powodów, które mogą sprawić, że dalszy udział Uczestnika w Konkursie organizowanym w ramach Audycji jest niemożliwy. W przypadku remisu w odcinku finałowym, gdy dwóch Uczestników otrzyma taką samą, najwyższą liczbę głosów w wyniku głosowania SMS-owego, zostanie przeprowadzona dogrywka głosowania SMS - w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu;
- d) zasady głosowania SMS są uregulowane w odrębnym Regulaminie, który jest dostępny w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166;
- e) Uczestnicy zostaną poinformowani o tym, kto został Zwycięzcą Konkursu w trakcie Audycji na żywo.

§ 4

KRYTERIA ZAKWALIFIKOWANIA UCZESTNIKA DO UDZIAŁU W KONKURSIE

Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich zadań Jury bierze pod uwagę kryteria takie jak: najciekawsza, najlepiej zapowiadająca się modelka/model spośród zgłaszających się do Konkursu kobiet i mężczyzn na podstawie posiadanych przez nich odpowiednich warunków fizycznych, talentu i umiejętności.

§ 5

NAGRODA

1. Nagrodą jest świadczenie pieniężne w wysokości 100 000 zł (słownie: sto tysięcy) złotych brutto przewidziane dla Zwycięzcy Konkursu, a także możliwość zawarcie międzynarodowego kontraktu z agencją modelek wskazaną przez Organizatora oraz możliwość opublikowania zdjęcia Zwycięzcy na okładce wskazanego przez Organizatora czasopisma. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowo, dla Zwycięzcy, samochodu. Warunkiem wydania samochodu, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest uiszczenie podatku przez Zwycięzcę, a w przypadku osób niepełnoletnich przez Przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy, poprzez wpłatę kwoty pieniężnej będącej równowartością 10% wartości samochodu, na wskazane przez Organizatora konto bankowe.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego od Przedstawiciela ustawowego Uczestnika, złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.
3. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1 pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie Organizator pobiera od Zwycięzcy Konkursu i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego, w związku z przekazaniem Zwycięzcy Konkursu Nagrody.
4. Organizator wyda Zwycięzcy Nagrodę w terminie 60 (słownie: sześćdziesiąt) dni, od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji.
5. Nadawca może przyrzec Nagrodę dodatkową.
6. Warunkiem wydania Nagrody dodatkowej w postaci świadczenia niepieniężnego, jest uiszczenie podatku przez Uczestnika, który otrzymał Nagrodę dodatkową niepieniężną poprzez wpłatę kwoty pieniężnej będącej równowartością 10% wartości świadczenia niepieniężnego brutto, na wskazane przez Organizatora konto bankowe, przed wydaniem Nagrody dodatkowej. W przypadku Nagrody dodatkowej w postaci świadczenia pieniężnego, zostanie ono wydane w kwocie pomniejszonej o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie Organizator pobiera od Uczestnika i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego, w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody dodatkowej w Konkursie.
7. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody i/lub Nagrody dodatkowej. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody i/lub Nagrody dodatkowej.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) oraz wizerunków Zwycięzców Konkursu, w tym również na serwisach internetowych TVN, a także uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z ich wydaniem.
2. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestników i/lub Przedstawicieli ustawowych, sponsorom Konkursu, sponsorom Nagrody lub Nagrody Dodatkowej a także wskazanemu przez Organizatora

czasopismu oraz agencji modelek, z którą Organizator nawiąże współpracę w celach związanych z realizacją Konkursu. Dane osób zgłaszających się do Castingu drogą online nie będą udostępniane podmiotom określonym powyżej do momentu podpisania przez wybranych w tym etapie Uczestników odpowiednich zgód.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do zakończenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników, z którymi zostaną podpisane umowy, o których mowa w §2 ust.9, będą przetwarzane w celach, zakresie i czasie wynikających z tych umów.
4. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników i/lub Przedstawicieli ustawowych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika, a w przypadku osób niepełnoletnich do Przedstawiciela ustawowego Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych jego lub Uczestnika danych osobowych lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Administrator Bezpieczeństwa Informacji TVN S.A., ul. Wiertnicza 166,02-952 Warszawa z dopiskiem „Top Model”.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże podanie nieprawdziwych danych osobowych lub niepodanie niektórych z nich może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub Nagrody dodatkowej.

§ 7

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody lub prawa do Nagrody dodatkowej. W przypadku niedotrzymania zasad poufności określonych szczegółowo w formularzu o zachowaniu poufności, w tym rozpowszechnieniu informacji - uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie - na forach publicznych, tzw. portalach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie dotyczących przebiegu poszczególnych Etapów Konkursu organizowanego w ramach Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Komisji, o Jury, o Uczestnikach, o osobach odpadających w poszczególnych Etapach Konkursu, o Zwycięzcy Konkursu, etc. Uczestnik, a w przypadku osób niepełnoletnich, Przedstawiciel ustawowy Uczestnika ponosi odpowiedzialność prawną określoną w odpowiednich przepisach prawa oraz wynikającą z umowy zawartej z Organizatorem.

§ 8

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I AUDYCJI I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Etapu V - Finał sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Organizatora, który w szczególności potwierdza przyznanie Nagrody i Nagrody dodatkowej.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres

Organizatora: Administrator Bezpieczeństwa Informacji TVN ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Top Model”.

5. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty autora reklamacji związane z udziałem w Konkursie.
6. Złożenie reklamacji przez Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§9

PUBLIKACJA REGULAMINU

Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora: TVN S.A. w Warszawie 02-952, przy ul. Wiertniczej 166 oraz na stronie internetowej www.topmodel.tvn.pl.